



## BO-Konzept Kepler Gymnasium

Wann	Was	Beschreibung/ Ziele	Wer	<b>DURCHGÄNGIG</b>     <b>Individuelle Beratung</b> durch Agentur (an Schule) <b>Bildungspartner-schaften:</b> Steinmetzwerkstatt Lambert, Hensoldt Sensors Ulm, Technische Hochschule Ulm (THU), <b>BOGY-Homepage KGU, Moodle-Raum</b>
8. Klasse	Elternabend	Thema: "Rolle der Eltern im BO-Prozess", Ziel: Eltern früh in den BO-Prozess miteinbeziehen	BOL/ KL8, Agentur	
	<b>WBS: Fokus Verbraucher</b>		FL	
	WBS: Interessenstests	Ziel: spielerische Annäherung, Bewusstsein für eigene Interessen und Fähigkeiten wecken	FL	
	WBS: BO-Portfolio	Berufswahlapp - Einführung in Klasse 8, Verwendung von 8 bis 12, Ziel: eigenständige Reflexion des BO-Prozesses (ab SJ 2024/ 2025 geplant)		
	Einstieg in die BO	Thema: "Berufsfelder und Berufe", Ziel: grundlegende Hinführung an Strukturen der Berufswelt und Reflexion individueller Wünsche und Vorstellungen (u.U. auch Beginn Klasse 9)	BOL, Agentur	
9. Klasse	Sozialpraktikum	Einblick in soziale Berufsfelder, verpflichtendes Praktikum	FL (Ethik/ Religion)	
	Kompetenzcheck	Test der IHK zur beruflichen Orientierung, Einschätzung der eig. Interessen/ Fähigkeiten schärfen (freiw.)	IHK	
	Reliefprojekt	Steinmetzwerkstatt Lambert, sukzessives Schaffen eines Steinreliefs, Teil des Projekts "Frauen im Handwerk" - Einblick in konkreten Handwerksberuf (freiw.)	FL, Bildungspartner, HK	
	<b>WBS: Fokus Arbeitnehmer/ Unternehmen</b>		FL	
	WBS: BO-Portfolio	Verwendung von 8 bis 12, Ziel: Anleitung zur eigenständigen Dokumentation und Reflexion des individuellen BO-Prozesses	FL	
	WBS: Bewerbungstraining I	Erste Hinführung zum Thema Bewerbung	FL, Agentur	
	WBS: Interessenstest	Fokus Selbst- und Fremdeinschätzung, Eigen- und Fremdwahrnehmung der eigenen Person vergleichen	FL	
	WBS: Betriebsbesichtigung	Aufbau eines Betriebes kennenlernen	Bildungspartner, FL, IHK	
	Coaching 4 Future	Workshops zum Thema "Arbeit der Zukunft"	BOL, Koop	
	Auftaktveranstaltung BOGY	Überblick über Möglichkeiten und den Prozess der Berufswahl, allgemeine und gelenkte Recherche im Berufsinformationszentrum	Agentur, BOL	
	WBS: Bewerbungstraining	Training zum Thema Bewerbung in Vorbereitung auf BOGY (WBS-Unterricht)	FL, Agentur	

10. Klasse	Elternabend	Ablauf des BO-Prozesses (10/11/12) aus Elternperspektive, Info BOGY	BOL, Agentur, IHK
	Bildungsmesse	Besuch der Bildungsmesse Ulm (alle 2 Jahre) - Überblick über Angebote in der Region bekommen, geleitete und freie Recherche	BOL/ FL
	Vocatum	Besuch der Messe Vocatum in Neu-Ulm (jährlich) - Überblick über Angebote in der Region bekommen - mindestens ein konkretes Gespräch mit Hochschule oder Unternehmen führen	Talentschmiede, BOL/FL
	<b>WBS: Fokus Wirtschaftsbürger</b>		FL
	WBS: Bewerbungsprozess BOGY	selbständige Suche nach Praktikumsstelle mit Fokus Bewerbung/ Vorstellungsgespräch	FL, Agentur (optional)
	WBS: BOGY Praktikum	Praktikum zur beruflichen Orientierung (1 Woche)	BOL
	WBS: BOGY Bericht	Bericht zur Reflexion und Vertiefung der Praktikumserfahrung	FL
	WBS: Interessenstests	Fähigkeiten, Fertigkeiten, Werte, Interessen...Reflexion individueller Bedürfnisse und Möglichkeiten, BOGY-Kompass (Berufsfelder)	BOL/ FL
JS I	Autaktveranstaltung JS1	Thema: "Berufsorientierung in der Oberstufe: Was muss ich tun, was kann ich tun?" (verpflichtend)	BOL
	Orientierungstest (OT)	angeleitete oder selbstständige Durchführung (verpflichtend), <a href="https://www.was-studiere-ich.de/">https://www.was-studiere-ich.de/</a>	BOL, Agentur
	Seminartag (BIZ)	Vortragsreihe über Studienfelder und übergeordnete Themen (verpflichtend)	BOL, Agentur
	Vorbereitung auf den Studieninformationstag	Vorbereitung auf der Basis des Heftes "Studieren in Baden-Württemberg" (verpflichtend) - Übersicht über Testformate (Check U, Studienfeldtests, Eignungstests Universitäten/ Hochschulen...)	BOL, Agentur
	Studieninformationstag Ba-Wü	Teilnahme am Studieninformationstag Ba-Wü (verpflichtend)	BOL
	BO - Tag	Berufsorientierung mit Ausbildungs- und Studienbotschafter, Bildungspartnern, Referenten und Alumnis (alle 2 Jahre, verpflichtend)	BOL, IHK, HK, Agentur, Bildungspartner
	Bildungsmesse	Besuch der Bildungsmesse Ulm (alle 2 Jahre, verpflichtend)	BOL/ FL
	Studienfeldbezogener Beratungstest (SFBT)	Test zu Studienfeldern vom Berufspsychologischen Dienst an der Schule (freiw.)	BOL, Agentur
	BEST Seminar	2tägiges Seminar zur Berufsorientierung (freiw.)	BOL, Agentur



**Individuelle Beratung**  
 durch Agentur (an Schule)  
**Bildungspartner-**  
**schaften:** Steinmetzwerkstatt Lambert, Hensoldt Sensors Ulm, Technische Hochschule Ulm (THU), **BOGY-Homepage KGU, Moodle-Raum**

	Projekttag "Berufsorientierung"	Besuch der Technischen Hochschule Ulm und Universität Ulm mit breit gefächertem Angebot der Studienberatungen und Fachbereiche (zwei Vormittage - Vorträge, Workshops, Versuchsreihen usw.) - Besuch der Studien- und Ausbildungsbotschafter (ein Vormittag) - alle drei Vormittage verpflichtend	BOL, Uni Ulm, THU	↓
JS II	Studienfeldbezogener Beratungstest (SFBT)	Test zu Studienfeldern vom Berufspsychologischen Dienst an der Schule (freiw.)	BOL, Agentur	
	BEST Seminar	2tägiges Seminar zur Berufsorientierung (freiw.)	BOL(Koop), Agentur	
	Bildungsmesse	Besuch der Bildungsmesse Ulm (alle 2 Jahre, verpflichtend)	BOL/ FL	
	BO - Tag	Berufsorientierung mit Ausbildungs- und Studienbotschafter, Bildungspartnern, Referenten und Alumnis (falls in JS1 nicht stattgefunden)	BOL, IHK, HK, Agentur, Bildungspartner	

Legende: BOL = BO-Lehrkraft, Koop = Kooperation Humboldt Gymnasium, KL = Klassenlehrkraft, FL = Fachlehrkraft, Agentur = Agentur für Arbeit, IHK = Industrie- und Handelskammer, = HK = Handwerkskammer, Talentschmiede = Organisatoren Vocatium

<b>Charakteristika des BO-Konzeptes am Kepler Gymnasium Ulm</b>	
<b>Ergebnisoffenheit</b>	Fokus auf Studium und Ausbildung - Die SuS können auf der Basis der im BO-Prozess angebotenen Bausteine individuell angemessene Entscheidungen hinsichtlich ihrer Berufswahl treffen. Die Art der Entscheidung ist dabei rein der Schülerin/ dem Schüler überlassen. Der BO-Prozess wirkt unterstützend und beratend, aber nicht beeinflussend.
<b>Teamwork</b>	Zentral ist das enge Teamwork mit den einzelnen Akteuren, die sich gewinnbringend am BO-Prozess beteiligen. Besondere Relevanz hat dabei die Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit.
<b>Ausgewogenheit</b>	Berufsgruppen, Bildungswege, Studienfächer usw werden ausgewogen und neutral in den BO-Prozess integriert und präsentiert.
<b>Vielfalt</b>	Ein breit angelegtes Portfolio an Angeboten und Akteuren ermöglicht SuS einen vielfältigen Einblick in die Arbeitswelt.
<b>Eigeninitiative</b>	Den SuS werden unterschiedlichste Möglichkeiten geboten, selbst die Initiative zu ergreifen und aktiv ihren persönlichen BO-Prozess zu gestalten