

BO-Konzept Kepler Gymnasium

Wann	Was	Beschreibung/ Ziele	Wer
8. Klasse	Elternabend WBS: Fokus Verbraucher	Thema: "Rolle der Eltern im BO-Prozess", Einbezug der Eltern in den BO-Prozess	BOL, KL8, Agentur
	WBS: Interessenstests	spielerische Annäherung, Bewusstsein für eigene Interessen und Fähigkeiten wecken	FL
9. Klasse	Sozialpraktikum	Einblick in soziale Berufsfelder, verpflichtendes Praktikum	FL (Ethik/ Religion)
	Kompetenzcheck (optional)	Test der IHK zur beruflichen Orientierung, Einschätzung der eig. Interessen/ Fähigkeiten schärfen	IHK
	Girl's Day	Teilnahme am bundesweiten Berufsorientierungstag für Mädchen ab der fünften Klasse	FL
	Reliefprojekt	Steinmetzwerkstatt Lambert, sukzessives Schaffen eines Steinreliefs, Teil des Projekts "Frauen im Handwerk" - Einblick in konkreten Handwerksberuf	FL, Bildungspartner, HK
	WBS: Fokus Arbeitnehmer/ Unternehmen		FL
	WBS: Interessenstest	Fokus Selbst- und Fremdeinschätzung, Eigen- und Fremdwahrnehmung der eigenen Person vergleichen	FL
	WBS: Coaching 4 future	Information zu Zukunftschancen und beruflichen Möglichkeiten im MINT-Bereich (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik)	BOL, FL
WBS: Betriebsbesichtigung	Aufbau eines Betriebes kennenlernen	Bildungspartner, FL	
WBS: Bewerbungstraining	Trainingsnachmittag zum Thema Bewerbung in Vorbereitung auf BOGY, Schwerpunkt: Erstellen einer Bewerbung	FL, Agentur	
	Auftaktveranstaltung BOGY im (BIZ)	Überblick über Möglichkeiten und den Prozess der Berufswahl, allgemeine und gelenkte Recherche	Agentur, BOL
	Elternabend	Ablauf des BO-Prozesses (10/11/12) aus Elternperspektive, Info BOGY	Agentur, BOL
	BO - Tag	Berufsorientierung mit Ausbildungs- und Studienbotschafter, Bildungspartnern, Referenten und Alumnis (alle 2 Jahre)	BOL, IHK, HK, Agentur, Bildungspartner
	Bildungsmesse	Besuch der Bildungsmesse Ulm (alle 2 Jahre) - Überblick über Angebote in der Region bekommen, geleitete und freie Recherche	BOL, FL
	Vocatum	Besuch der Messe Vocatum in Neu-Ulm (jährlich) - Überblick über Angebote in der Region - mindestens ein konkretes Gespräch mit Hochschule oder Unternehmen führen	Talentschmiede, BOL, FL



Individuelle Beratung und Informationen an der Schule durch BFK (auch per Videochat)
Bildungspartner-schaften: Steinmetzwerkstatt Lambert, Hensoldt Sensors Ulm, Axians IT Solutions, IKEA, Technische Hochschule Ulm (THU)


10. Klasse	WBS: Fokus Wirtschaftsbürger		FL
	WBS: Bewerbungstraining	Trainingsnachmittag zum Thema Bewerbung in Vorbereitung auf BOGY, Schwerpunkt: Bewerbungsgespräch	FL, Agentur
	WBS: Bewerbungsprozess BOGY	selbständige Suche nach Praktikumsstelle mit Fokus Bewerbung/ Vorstellungsgespräch	FL
	WBS: BOGY Praktikum	Praktikum zur beruflichen Orientierung (1 Woche)	BOL, FL
	WBS: BOGY Ordner	Portfolio, Basis: BOGY-Kompass, von 10 bis 12 eigenständig geführt, eigenständige Reflexion des BO-Prozesses	BOL, FL
	WBS: BOGY Bericht	Bericht zur Reflexion und Vertiefung der Praktikumserfahrung	FL
	WBS: Interessenstests	Fokus BOGY und Berufsfelder, Verknüpfung von Vorwissen mit Berufsfeldern	BOL, FL
JS I	Orientierungstest (OT)	Fokus Studien- und Berufsfelder, Verknüpfung von Vorwissen mit Wegen zum Beruf	BOL
	Seminartag (BIZ)	Vortragsreihe über Studienfelder und übergeordnete Themen	Agentur, BOL
	Studieninfotag BaWü	Teilnahme am Studieninformationstag Ba-Wü	BOL
	BO - Tag	Berufsorientierung mit Ausbildungs- und Studienbotschafter, Bildungspartnern, Referenten und Alumnis (alle 2 Jahre)	BOL, IHK, HK, Agentur, Bildungspartner
	Bildungsmesse	Besuch der Bildungsmesse Ulm (alle 2 Jahre)	BOL, FL
	Bewerbungstraining (u.U. auch Klasse 10)	Tipps und Hilfen zum Bewerbungsprozess allgemein und in bestimmten Berufen/ an bestimmten Hochschulen	Bildungspartner od. Agentur
JS II	BEST Seminar	2tägiges Seminar zur Berufsorientierung	Agentur, BOL
	Studienfeldbezogener Beratungstest (SFBT)	Test zu Studienfeldern vom Berufspsychologischen Dienst an der Schule	Agentur, BOL
	BEST Seminar	2tägiges Seminar zur Berufsorientierung	Agentur, BOL
	Bildungsmesse	Besuch der Bildungsmesse Ulm (alle 2 Jahre)	BOL, FL
	BO - Tag	Berufsorientierung mit Ausbildungs- und Studienbotschafter, Bildungspartnern, Referenten und Alumnis (alle 2 Jahre)	BOL, IHK, HK, Agentur, Bildungspartner



Individuelle Beratung und Informationen an der Schule durch BFK **Bildungspartnerschaften:** Steinmetzwerkstatt Lambert, Hensoldt Sensors Ulm, Axians IT Solutions, IKEA, Technische Hochschule Ulm (THU)

Legende: BOL = BO-Lehrkraft, KL = Klassenlehrkraft, FL = Fachlehrkraft, Agentur = Agentur für Arbeit, IHK = Industrie- und Handelskammer, = HK = Handwerkskammer, Talentschmiede = Organisatoren Vocatium

Alleinstellungsmerkmale BO-Konzept Kepler Gymnasium Ulm

Ergebnisoffenheit		Fokus auf Studium und Ausbildung - Die SuS können auf der Basis der im BO-Prozess angebotenen Bausteine individuell angemessene Entscheidungen hinsichtlich ihrer Berufswahl treffen. Die Art der Entscheidung ist dabei rein der Schülerin/ dem Schüler überlassen. Der BO-Prozess wirkt unterstützend und beratend, aber nicht beeinflussend.
Teamwork		Zentral ist das enge Teamwork mit den einzelnen Akteuren, die sich gewinnbringend am BO-Prozess beteiligen. Besondere Relevanz hat dabei die Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit.
Ausgewogenheit		Berufsgruppen, Bildungswege, Studienfächer usw werden ausgewogen und neutral in den BO-Prozess integriert und präsentiert.
Vielfalt		Ein breit angelegtes Portfolio an Angeboten und Akteuren ermöglicht SuS einen vielfältigen Einblick in die Arbeitswelt.
Eigeninitiative		Den SuS werden unterschiedlichste Möglichkeiten geboten, selbst die Initiative zu ergreifen und aktiv ihren persönlichen BO-Prozess zu gestalten